

B-TREND S.r.l. opera dal 1999 nel settore della fornitura e posa di pavimentazioni di alta qualità per ambiti sportivi, civili, commerciali, scolastici e dell'accoglienza, offrendo soluzioni chiavi in mano che uniscono estetica, funzionalità e durata nel tempo.

L'esperienza maturata, la competenza del personale, la selezione di fornitori qualificati e prodotti esclusivi, nonché l'uso di attrezzature all'avanguardia, consentono di garantire risultati di eccellenza e piena soddisfazione del cliente.

Principi e impegni della Direzione

La Direzione considera la Qualità, la Soddisfazione del Cliente, la Tutela dell'Ambiente, la Salute e Sicurezza sul Lavoro e la Sostenibilità elementi fondanti della propria strategia d'impresa.

Per questo si impegna a mantenere attivo e migliorare continuamente un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001, integrato con i principi di responsabilità ambientale e sociale.

Gli **obiettivi generali** della B-TREND sono:

- Soddisfare pienamente i clienti, garantendo professionalità, puntualità e risultati che rispecchino le loro esigenze e le specifiche contrattuali;
- Assicurare la qualità delle pavimentazioni attraverso l'uso di materiali certificati, processi controllati e una posa eseguita a regola d'arte;
- Rispettare i requisiti cogenti, le normative applicabili e gli standard tecnici, inclusi i Criteri Ambientali Minimi (CAM) e il principio DNSH (Do No Significant Harm);
- Promuovere la sostenibilità ambientale, riducendo gli sprechi, gestendo correttamente i rifiuti e ottimizzando le risorse energetiche;
- Garantire la sicurezza e la salute dei lavoratori, attraverso la prevenzione dei rischi, la formazione e il miglioramento continuo delle condizioni di lavoro;
- Mantenere rapporti etici e collaborativi con fornitori, subappaltatori e partner tecnici, privilegiando relazioni stabili e basate sulla fiducia reciproca;
- Sostenere la crescita professionale del personale, valorizzando le competenze, il lavoro di squadra e il senso di responsabilità individuale;
- Favorire l'inclusione e la parità di genere, contrastando ogni forma di discriminazione e promuovendo un clima aziendale equo e rispettoso;
- Rafforzare la reputazione aziendale come interlocutore unico e affidabile nel settore delle pavimentazioni, capace di coniugare qualità, innovazione e sostenibilità.

Modalità di attuazione

Il raggiungimento di tali obiettivi avviene attraverso:

- la pianificazione e il controllo dei processi aziendali, dalla progettazione alla posa e al post-vendita;
- la definizione chiara di ruoli, responsabilità e competenze all'interno dell'organizzazione;
- la valutazione delle prestazioni del sistema e la promozione del miglioramento continuo;

- la prevenzione delle non conformità e l'attuazione tempestiva di azioni correttive efficaci;
- la partecipazione attiva del personale, anche tramite momenti di formazione, confronto e consultazione;
- la collaborazione con i progettisti, i clienti e le direzioni lavori per garantire risultati coerenti con le aspettative e con i requisiti contrattuali;
- la diffusione della cultura della qualità e della sostenibilità a tutti i livelli dell'organizzazione e lungo la catena di fornitura.

Impegno della Direzione

La presente Politica costituisce il quadro di riferimento per la definizione degli obiettivi annuali e per la verifica della loro attuazione in sede di Riesame della Direzione.

Essa è diffusa a tutto il personale, resa disponibile alle parti interessate e periodicamente riesaminata per garantirne la continua idoneità e attualità.

✓

b-TREND srl
Via IV Novembre, 59
33010 ELETTO UMBERTO (UD)
C.F. e P.I.A.: 02617080300
Tel. 0432-573387

La Direzione